




МБУК «Гаврилов-Ямская межпоселенческая
центральная районная библиотека»

НА ЯЗЫКЕ МОЛОДЁЖИ: СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ

(опыт работы отдела обслуживания)





**ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ
БЫЛО И ОСТАЕТСЯ ОСНОВНЫМ
НАПРАВЛЕНИЕМ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ**

ПОЧЕМУ МОЛОДЁЖЬ НЕ ПОСЕЩАЕТ БИБЛИОТЕКУ?

1

Популярность
других форматов
потребления
контента

2

Высокий темп
современной
жизни

3

Сложившиеся
стереотипы о
библиотеках



ПРОГРАММА «ВРЕМЯ Ч»

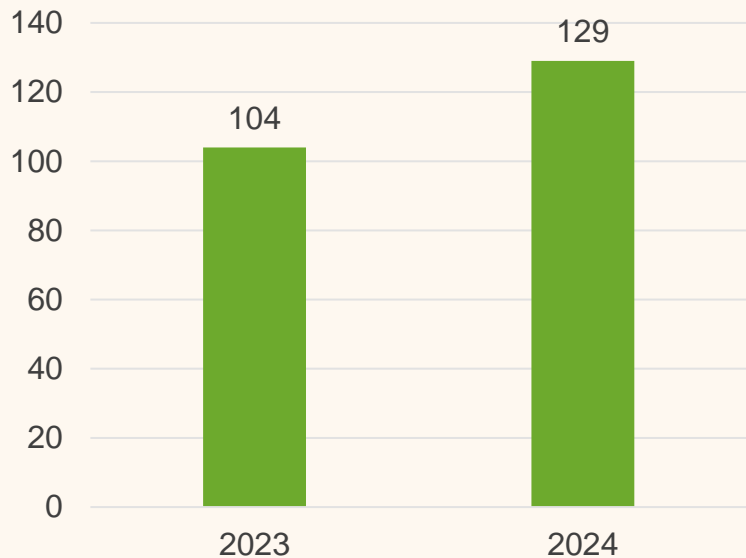
Цель программы: привлечение молодёжи в библиотеку посредством организации культурного досуга, а также развитие и поддержание интереса к книге.

Задачи программы:

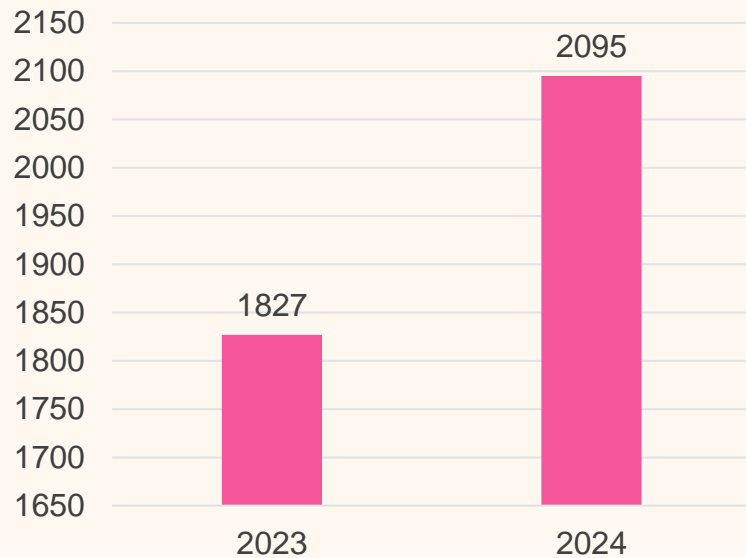
- формирование у молодого поколения стремления к чтению;
- развитие познавательной и творческой активности пользователей библиотеки;
- повышение образовательного и культурного уровня пользователей, воспитание литературного вкуса.



СТАТИСТИКА



■ Количество мероприятий для молодёжи



■ Количество посещений на мероприятиях



Мы стараемся проводить библиотечные мероприятия так, чтобы молодым людям захотелось прийти в библиотеку снова, чтобы у них возникло желание прочитать книгу, да и просто чтобы они поняли, что чтение книг - это полезный и увлекательный досуг.

КАК ПОДГОТОВИТЬ ИНТЕРЕСНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?

01

Помнить, что мы рассказываем о живом человеке

03

Использовать элемент викторины

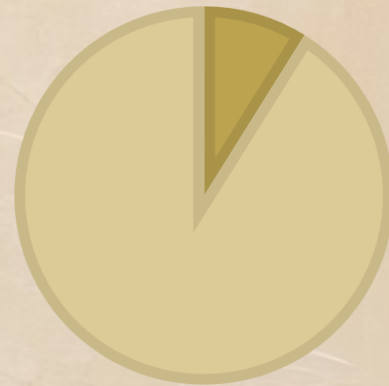
02

Позаботиться об оформлении и мультимедиа

04

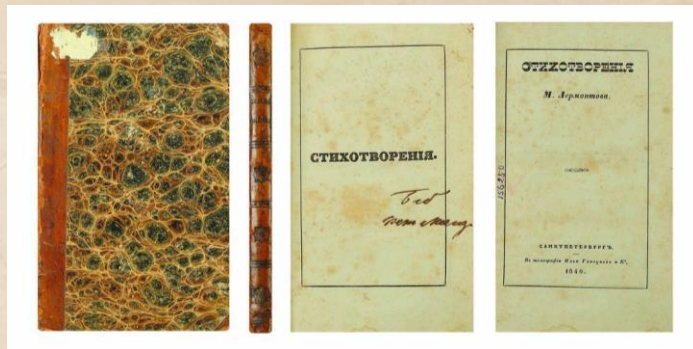
Сделать отсылку к настоящему

Многие из самых известных
сегодня стихотворений Лермонтова впервые
были опубликованы уже после его смерти.



В 1840 году

вышло единственное прижизненное
издание стихотворений поэта.



Кто сохранил наследие Лермонтова?



*Андрей
Александрович
Краевский*



*Виссарион
Григорьевич
Белинский*



*Алексей
Дмитриевич
Галахов*



**СТОЙЛО
ПЕГАСА**
ТВЕРСКАЯ 37
14 ПОНЕД. ВЕЧЕР ЛИРИ-
КИ ИМАЖИНИ-
СТА
ИСТОРИК
ЕСЕНИН
16 СРЕДА
КРУЧЕНЫХ
18 ПЯТНИЦА
Н.ЭРДМАН
19 СУББОТА
С.ПРИТОРЬЕВ
О КУСИКОВЕ
НАЧАЛО ВЫСТУПЛЕНИЙ
В 11 ч. 30 м. ВЕЧ.
В ОДИН ИЗ БЛИЖАЙ-
ШИХ ПОНЕДЕЛЬНИКОВ
АССОЦИАЦИЯ ВОЛЬНО-
ДУМЦЕВ ВСТУПИЛ
ПЕГАСА ОРГАНИЗУЕТ
**МИТИНГ
ИСКУССТВ**
В ЦЕЛЯХ ВЫЯСНЕНИЯ
ПОЗИЦИИ СОВРЕМЕННО
ГО ИСКУССТВА И
ЕГО ВРАГОВ.

ИМАЖИНИСТЫ СОЗДАЮТ
СОБСТВЕННЫЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА И
ОТКРЫВАЮТ В МОСКВЕ ДВЕ
КНИЖНЫЕ ЛАВКИ.

С ПОЧИТАТЕЛЯМИ СВОЕГО ТАЛАНТА
ПОЭТЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ В «СТОЙЛЕ
ПЕГАСА» — КАФЕ В ПОДВАЛЬНОМ
ПОМЕЩЕНИИ ДОМА №37
НА ТВЕРСКОЙ УЛИЦЕ.



ИМАЖИНИСТЫ — НАСТОЯЩИЕ РОК-ЗВЁЗДЫ ВО ВРЕМЕНА, КОГДА
РОК-Н-РОЛЛ ЕЩЁ ДАЖЕ НЕ ИЗОБРЕЛИ. И ЕСЕНИН — НА ПИКЕ СЛАВЫ.



*«Одет он
щеголевато, в
модный фрак, едва
ли не от
Винтерфельда, да
и причесан у
Денни.»*

— В. Я. Лакшин



пелерина

муфта



мантиля

палантин





*Музей-заповедник Островского
в Щельково.*

*«Лермонтов.
Места силы:
музейный
сериял»*



Проект Государственного музея истории
русской литературы им. В. И. Даля



ЧЕМПИОНАТ ПО ЧТЕНИЮ ВСЛУХ

Для первого тура были выбраны отрывки из книг о подростках. Во-первых, ребятам проще читать произведения, в которых используется современный язык, а проблемы героев им знакомы. Во-вторых, эти книги могут заинтересовать ребят.



Мы ответственно подходим к мероприятиям по продвижению библиотеки. Одним из ключевых форматов здесь являются библио-экскурсии, где библиотекарь знакомит ребят с библиотекой и рассказывает об основах профессии.

Участники экскурсии знакомятся с фондом, узнают, в чём заключается сложность обслуживания читателей, как провести мероприятие для разных категорий населения. Молодые люди видят, что библиотеке удаётся идти в ногу со временем.





**РЕБЯТА ПОЛУЧАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ САМИМ
ПРОЯВИТЬ СЕБЯ В РОЛИ БИБЛИОТЕКАРЯ**





**АКТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ –
ЭТО ЗАЛОГ ИНТЕРЕСА**

КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ

Студенты путешествовали по отделам библиотеки, выполняя задания. У каждой команды был маршрутный лист в виде библиотечного формуляра.



КНИЖНЫЙ ЗООПАРК



КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ



КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ

КНИЖКА №3

На столе Маша открыла литературу, но уже не могла оторваться от автора, погрузившись в роман о любви. Глаза пролиставшие страницы и странички, а мысли о девушке и старике. Было отблуждение в первом абзаце. Было отблуждение в первом абзаце. Было отблуждение в первом абзаце.





**КАЖДЫЙ ИЗ КОМАНДЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МОГ
ЗАБРАТЬ ЛЮБУЮ ПОНРАВИВШУЮСЯ КНИГУ
СО СПЕЦИАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ**





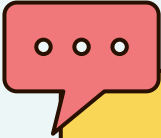
**В ЛЮБОЕ ИНТЕРАКТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ
МОЖНО ВКЛЮЧИТЬ
ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЗАДАНИЯ**



СТУДЕНЧЕСКИЙ КВЕСТ

Первокурсники «сдают экзамены» по разным предметам, одним из которых является Татьянаведение. Здесь студенты угадывают известных Татьян, а найти ответы им помогает выставка.




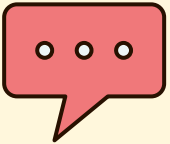
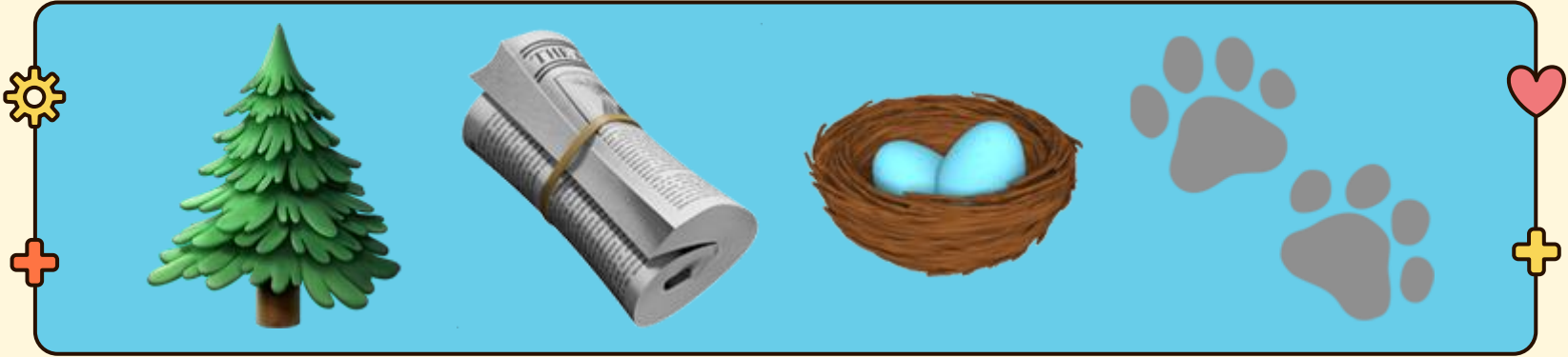
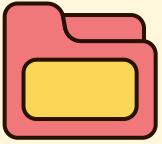


“Вырвался на Родину, к
родным березкам! Как
же хорошо отдохнуть
от городской суеты...

#Константиново
ван лав!”

— ???







НАЗОВИТЕ СКАЗКУ, В КОТОРОЙ
ОПИСЫВАЕТСЯ СБОР УНИКАЛЬНЫХ
ПЕРВОЦВЕТОВ ДЛЯ БУКЕТА.

ВСТАЙ ПОУТРУ

УМЫЛСЯ

ПРИВЕТ

СЕБЯ В ПОРЯДОК

И СРАЗУ ЖЕ

ПРИВЕДИ

В ПОРЯДОК

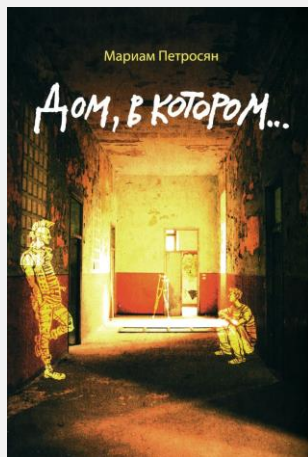
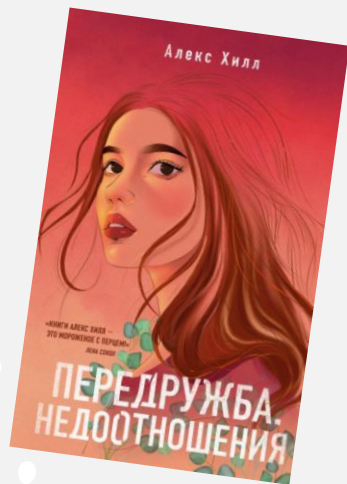
СВОЮ ПЛАНЕТУ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КВЕСТ

07

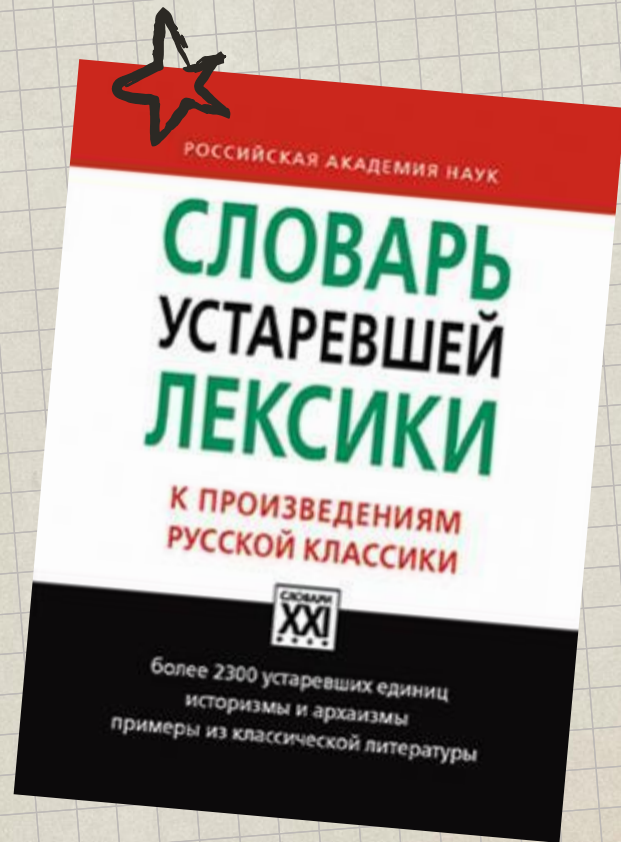
ЗДОРОВЫЙ СОН





СЛОВАРЬ УСТАРЕВШИХ СЛОВ

В этом словаре собраны такие термины, которые в настоящее время уже практически не используются, либо используются очень редко.



«Была тут также лавочка с картинами
и книгами, **офени** запасались своим
товаром в ней»

А СТУДЕНТОВ

Б КОНТРАБАНДИСТОВ

В БРОДЯЧИХ ТОРГОВЦЕВ

КАК ПОДГОТОВИТЬ ИНТЕРЕСНУЮ ИГРУ?

01

Не забывать о
чёткости
композиции

03

Использовать
красочное
оформление

02

Подходить
к заданиям
креативно

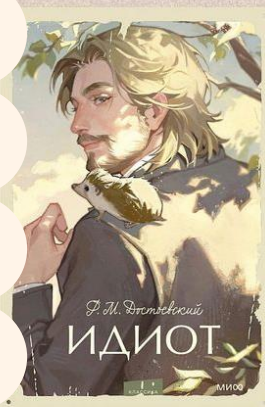
04

Быть с
молодёжью «на
одной волне»

Верные истории.

Young Adult

Серия издательства «МИФ».
Её концепт – классические книги
предстают в ярком молодёжном
оформлении.



издательство МИФ

серия "Верные истории. Young Adult"





**СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ
СРЕДЫ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР В ПРИВЛЕЧЕНИИ
МОЛОДЁЖИ В БИБЛИОТЕКУ**



Гаврилов-Ямская библиотека преобразилась после ремонта по модельному стандарту, который был завершен осенью 2022 года. Теперь, заходя в это здание, которому больше 100 лет, наши читатели видят, как история соприкасается с настоящим и продолжает жить.



КНИЖНЫЙ ФОНД

Наш фонд пополнился множеством новых изданий, в том числе молодёжных. Эти книги пользуются спросом у разных читателей.





**С КАЖДЫМ ГОДОМ БИБЛИОТЕКА СТАНОВИТСЯ
ВСЁ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННОЙ У МОЛОДЁЖИ.**



**ВАЖНЕЙШИМ РЕСУРСОМ
В ПРОДВИЖЕНИИ ЧТЕНИЯ
ЯВЛЯЕМСЯ МЫ САМИ –
НАШИ ИДЕИ, НАША КРЕАТИВНОСТЬ,
НАШЕ УМЕНИЕ НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК
С МОЛОДЁЖЬЮ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Жирякова Мария,
библиограф отдела обслуживания
МБУК «Гаврилов-Ямская МЦРБ»
mba.gavrilov-yam@yandex.ru

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

